MINISTRY OF INDUSTRY,
TRADE AND
TECHNOLOGY
ONTARIO

SMALL BUSINESS ADVOCACY
REPORT NO. 31

SURVEY OF STUDENT ATTITUDES ON ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS

September 1989

Prepared by Lynne Allen
Based on a study by Environics Research Group Limited

Small Business Branch
Small Business, Service and Capital Projects Division
Ministry of Industry, Trade and Technology

90-03150/

Enquiries regarding this publication
should be directed to:

Ministry of Industry, Trade and Technology
Small Business Branch
Small Business Advocacy
Hearst Block, Queen's Park
Toronto, Ontario M7A 2E1

(416) 965 6304

TABLE OF CONTENTS

	Page
INTRODUCTION	1
SUMMARY OF FINDINGS	5
CHARTS	
Perceived number of employees in small business	10
How many employees in most Ontario businesses?	11
How many new jobs do small businesses create?	12
Why do small businesses fail?	13
How likely is it that a new business will be operating after five years?	14
What is an "Entrepreneur"?	15
How likely are you to start a small business?	16
Image of small business owners	17
Ownership versus employment in a small business	19
METHODOLOGY	21
APPENDIX	
Questionnaire	

INTRODUCTION

FOREWORD

The Ministry of Industry, Trade and Technology is pleased to present the following report of the results of a survey of elementary and secondary school students in Ontario. The report is based on a questionnaire which was administered during May and June 1989 to over 900 students in classrooms in Toronto and Thunder Bay.

The Ministry carried out this pilot research project to determine the attitudes of students towards entrepreneurship and small business. It follows the November 1987 Speech from the Throne which highlighted the importance to Ontario's future of developing an entrepreneurial spirit in young people:

> "We must equip our children with the skills, knowledge, creativity and entrepreneurial spirit they will need to meet the challenges of the 21st century".

The report investigates students' awareness and knowledge of small business, their perception of small business owners, what it would be like to own or be an employee of a small business, and their future plans vis-a-vis involvement in small business.

"What do you want to be when you grow up?" is a question frequently asked of elementary and secondary school students. What vision do they have of themselves? Career guidance literature frequently omits entrepreneurship and small business ownership as a career option. Through counselling and information, students are often inclined to believe that as adults, career possibilities will always include the choice of working in large corporations, government or para public government agencies. Although these attitudes may be changing, they do not appear to be changing very rapidly.

The realities of job opportunities in the 1990's and beyond may preclude some career options for today's students.

IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS TO THE ECONOMY

Small business will continue to be the most dynamic source of job creation. From 1978 to 1987, 75 percent of all net new jobs in Ontario came from businesses with fewer than 100 employees. Although economic forecasting models generally project the economy no further than three years into the future, from all indications small business will continue to be a major generator of economic growth and employment opportunities throughout the 1990's. The rapid rate of economic change together with increased international competition also demands a labour force that is adaptable and creative.

Young people are an increasing presence in small business ownership. According to Statistics Canada, over 38,000 business owners in Canada were under 25 years of age in 1986, representing one in twenty business owners. In addition, almost 200,000 business owners were aged 25 to 34, accounting for 24 percent of the total number of business owners. While young people tend to start businesses in all sectors of the economy, they are most prevalent in retail, service and construction industries.

Data from the New Ventures program also show that some 50 percent of the new firms participating in the program are headed by people under age 30 (as at June 1988).

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

A great deal of research has been undertaken to determine the characteristics and attitudes associated with successful entrepreneurs. Characteristics such as calculated risk-taking, innovation and creativity have been found to be key attributes. While an entrepreneurial venture may not be the end result of entrepreneurship education, the inherent values and lifestyle are worthwhile skills. Indeed, entrepreneurship education is emerging as a new challenge to both strengthen our economy and to develop these lifestyle skills.

This report is the findings of a pilot study on the attitudes of students towards entrepreneurship and small business. While it does not constitute a scientific

study, the report is a good indicator of current student thinking. As the reader will see, the picture presented is an optimistic one. Many students, both at the elementary and senior school levels envisage themselves as potential entrepreneurs.

While the students' enthusiasm is encouraging, the figures in the report suggest that students need to become more aware of small business realities. Entrepreneurial role-models could encourage students to more accurately assess the problems and opportunities inherent in starting or owning a business and to widen the career horizons of other students.

Career aspirations of students generally tend to emerge from parents, relatives or personal contacts. Research has found that during late childhood or early adolescence, students are most receptive and liberal in their attitudes towards career planning.

Entrepreneurship in itself does not reflect the nature of the work. Students were not asked the kinds of businesses they would start, however it is apparent that the link between entrepreneurship and the idea of being your own boss influenced student responses. At the same time, the number of students who indicated a strong interest in and awareness of entrepreneurship should encourage the development of entrepreneurship education programs.

In order to ensure that students have a clearer picture of entrepreneurship as a career option, the Province of Ontario is taking a leading role in entrepreneurship education in Canada. The Ministry of Industry, Trade and Technology is currently developing an entrepreneurial role-modeling program for Grade 7 and 8 students with pilot implementation planned for early 1990 in selected areas of Ontario. This program will offer a unique opportunity to instill in young people the spark of entrepreneurship together with a greater awareness of people who are creating their own success. In addition, the Ministry of Education has developed an 'Entrepreneurship Studies' curriculum for Grade 11 and 12 students. To date, the program has been given at a number of schools in Ontario. Among other objectives, the curriculum will provide students with opportunities to:

- think and act in a creative manner
- examine a wide range of career choices
- develop entrepreneurial skills and attitudes and apply them to personal, school, business and community-service opportunities

How important is education to the development of the entrepreneur? Clearly, while some characteristics are acquired at birth and through experience, some entrepreneurial skills and attitudes can be enhanced through education. Both Ministries' programs will, it is hoped, in the long term, increase the number of potential entrepreneurs as well as the number of realized entrepreneurs. Through these activity-based and role-modeling programs, students will develop innovation and risk-taking skills as well as the ability to make decisions with imperfect knowledge.

In spite of the fact that entrepreneurship and starting a business entail a degree of risk, it is encouraging that the students surveyed and the young people who have already started their own businesses, view the rewards of business ownership with optimism.

The report discusses such variables as age and ethnic background. The analysis of findings focuses on a series of charts relating to student awareness and knowledge, and image of small business. The methodology includes the design of the questionnaire and the selection of schools. The appendix contains the questionnaire used to collect the data.

The Ministry greatly appreciates the cooperation of the school boards, school principals, teachers and students who participated in the study.

SUMMARY OF FINDINGS

The findings of the research are encouraging. Forty-three percent of students indicated that they are very likely or somewhat likely to start their own business when they finish school. While entrepreneurship was viewed as a male domain, the report shows that many female students aspire to entrepreneurship as a career option. It is also interesting to note that few significant differences of opinion among the sexes emerged.

Although other research has found that late childhood or early adolescence is the period of most liberality in career planning, there was very little difference of opinion among the age groups on the likelihood of starting their own business.

Likelihood of Starting Your Own Business When You Have Finished School

	No.of Respon-dents	Very Likely %	Some-What-Likely %	Not Very Likely %	Not At All Likely %	Not Avail able %
Male	464	16	29	36	11	9
Female	439	11	30	33	15	10
Grades 7 & 8	613	14	29	33	13	12
Grades 11 & 12	316	15	29	37	14	5

Differences of opinion among the age groups and sexes are apparent in the perceptions of students towards small business owners and the attractiveness of owning or working in a small business. It is perhaps not surprising that Grade 11 and 12 students are more realistic and sanguine in their responses, reflecting the fact that 69% of high school students are currently working or have worked in a small business compared to 38% of elementary students.

Differences of opinions among age levels and sexes can be seen in answers to the following questions:

Do you think that people who own small businesses are only interested in making money?

	No.of Respon-dents	Strongly Agree %	Some-What-Agree %	Some-What Disagree %	Strongly Disagree %	Not Avail-able %
Male	464	21	28	31	13	7
Female	439	13	28	34	14	11
Grades 7 & 8	613	16	24	33	16	12
Grades 11 & 12	316	21	34	33	8	4

Do you think that people who own small businesses are hard working?

	No.of Respon-dents	Strongly Agree %	Some-What-Agree %	Some-What Disagree %	Strongly Disagree %	Not Avail-able %
Male	464	50	31	7	2	6
Female	439	53	36	6	1	7
Grades 7 & 8	613	48	34	8	2	8
Grades 11 & 12	316	59	33	4	1	3

Now pretend that you are not the owner but work in one of those small businesses. Do you think that you would make a lot of money?

	No.of Respon-dents	Strongly Agree %	Some-What-Agree %	Some-What Disagree %	Strongly Disagree %	Not Avail-able %
Male	464	12	34	38	9	7
Female	439	8	38	37	7	9
Grades 7 & 8	613	13	37	33	8	9
Grades 11 & 12	316	5	34	46	9	6

Now pretend that you are not the owner but work in a small business. Do you think that you would feel secure that you would not lose your job?

	No.of Respon-dents	Strongly Agree %	Some-What-Agree %	Some-What Disagree %	Strongly Disagree %	Not Avail-able %
Male	464	19	37	26	11	7
Female	439	15	31	32	10	12
Grades 7 & 8	613	19	34	24	11	12
Grades 11 & 12	316	11	35	38	11	12

Overall however, students expressed a high degree of optimism and are very positive in their perceptions of small businesses. Students do not appear to feel that being an entrepreneur would imply a great deal of risk. While the students' enthusiasm is encouraging, the figures suggest that students should become more aware of small business realities. Entrepreneurial role-models could encourage students to more accurately assess the problems and opportunities that are inherent in owning your own business.

Parents and other family members are also major role models for students. The research found that a large percentage of students have family members who have owned or worked in a small business. (Family was defined as including relatives outside the immediate family). Forty-six percent of students indicated that a member of their family currently owns a small business and 58 percent stated that a family member currently works in a small business. This relatively high number supports the number of students (43%) who indicated that they are very likely or somewhat likely to start their own business. Research suggests that entrepreneurs are more likely to come from families that already own or have owned their own businesses.

Student responses to questions relating to family ownership or employment in a small business

	Yes %	No %
Does anyone in your family own a small business?	46	48
In the past, did anyone in your family own a small business?	50	30
Does anyone in your family work in a small business?	58	33
In the past, did anyone in your family work in a small business?	61	18

Of the 929 students who completed the survey, 119 were completed by students whose language of instruction is French. The remaining students came from a number of different cultural and ethnic backgrounds. Of most interest is the fact that students with a French ethnic background say they are very likely to start a small business after they finish school. This is strongly correlated to the perceptions ethnic French students have of small business owners. In almost all of the categories, these students have a more positive opinion than other ethnic groups.

At the other end of the scale, students who have an Oriental background were less likely to have positive perceptions of small business ownership.

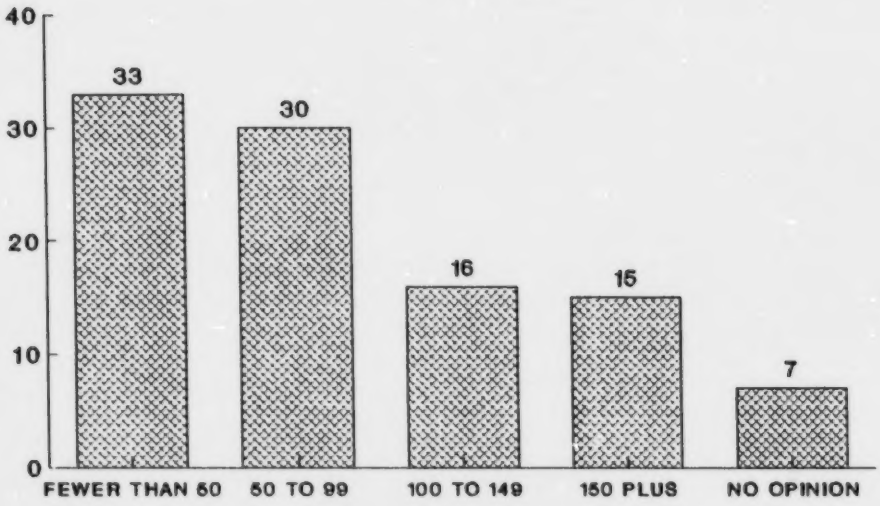
Thinking about your future, how likely is it that you would start a business when you're finished school?

	No.of Respon-dents	Very Likely %	Some-What-Likely %	Not Very Likely %	Not At All Likely %	Not Avail able %
British	223	9	26	39	12	13
French	111	21	31	28	11	10
Italian	140	19	34	32	9	6
Oriental	92	10	27	41	15	7
European	196	16	27	35	13	9
Other	117	9	30	34	19	8

Students were asked to what extent they like school. Thirty percent indicated that they did not like school very much or not at all (males were more negative than females). These are also the students who are inclined to say that it is unlikely they will start a business after they finish school. This is interesting since it contradicts conventional wisdom which says that entrepreneurs are often people who did not enjoy school.

A full set of tables can be obtained on request from the Small Business Branch, Ministry of Industry, Trade and Technology.

PERCEIVED NUMBER OF EMPLOYEES IN SMALL BUSINESS

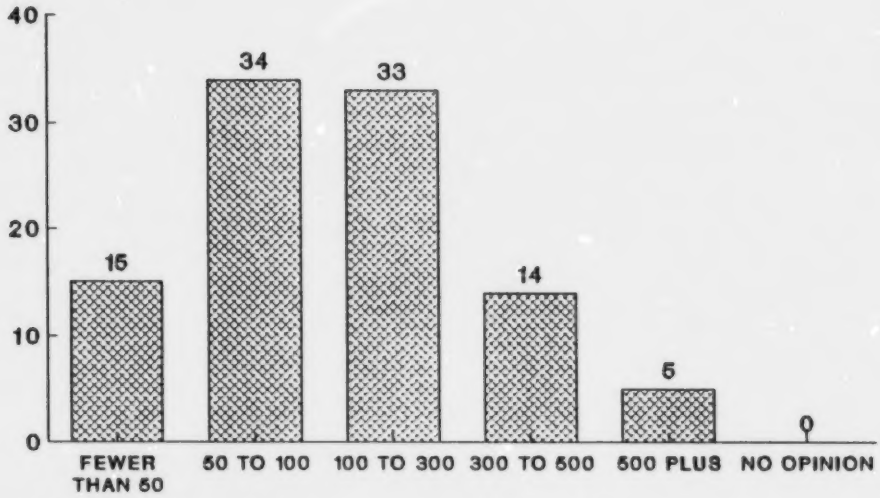


Q.1 Thinking about the number of people working in a company, at what number would you draw the line between a small business and a big business?

Comment:

- The Government of Ontario defines a small business as one which employs fewer than 100 people.
- Sixty-three percent of respondents matched the official definition.

HOW MANY EMPLOYEES IN MOST ONTARIO BUSINESSES?



Q.2 If you had to take a guess, would you think that most of the businesses in Ontario have less than 50 workers, between 50 and 100 workers, between 100 and 300 workers, between 300 and 500 workers or over 500 workers?

Comment:

- Statistics Canada data show that in 1987, there were 404,561 small businesses (defined as companies with fewer than 100 employees) in Ontario.

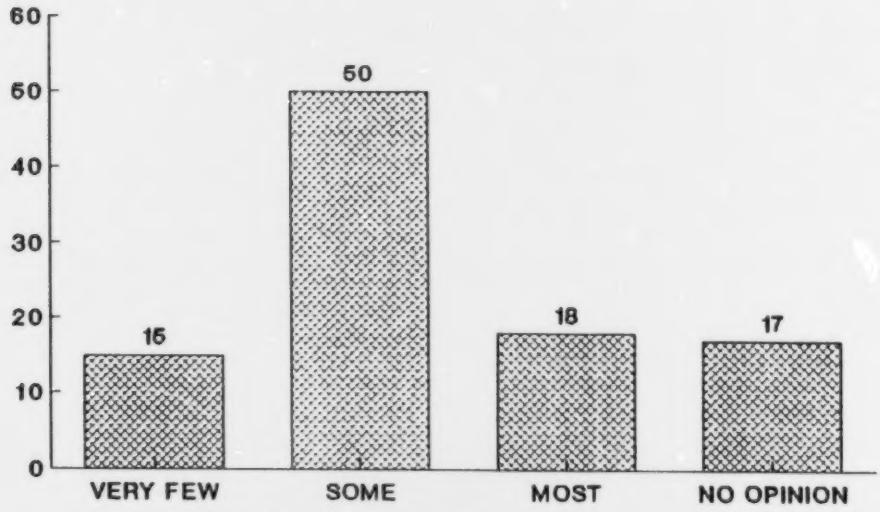
- In 1986, small businesses represented over 98 percent of all firms in Ontario. Of these 77 percent have less than five employees.

- More than half (52%) of the students surveyed think that most of Ontario's businesses employ more than 100 people. Females are generally more inclined to believe that most businesses in Ontario are large.

- Only 15 percent of the students responded correctly that the vast majority of Ontario businesses have fewer than 50 employees.

- Perhaps not surprisingly, Grade 11 and 12 students responded more accurately to this question as did students whose family members own or owned a small business.

HOW MANY NEW JOBS DO SMALL BUSINESSES CREATE?



Q.3 When a business starts or gets bigger, more jobs are made for more people. In comparison to larger companies, would you say that small businesses create very few of the new jobs, some of the new jobs or most of the new jobs?

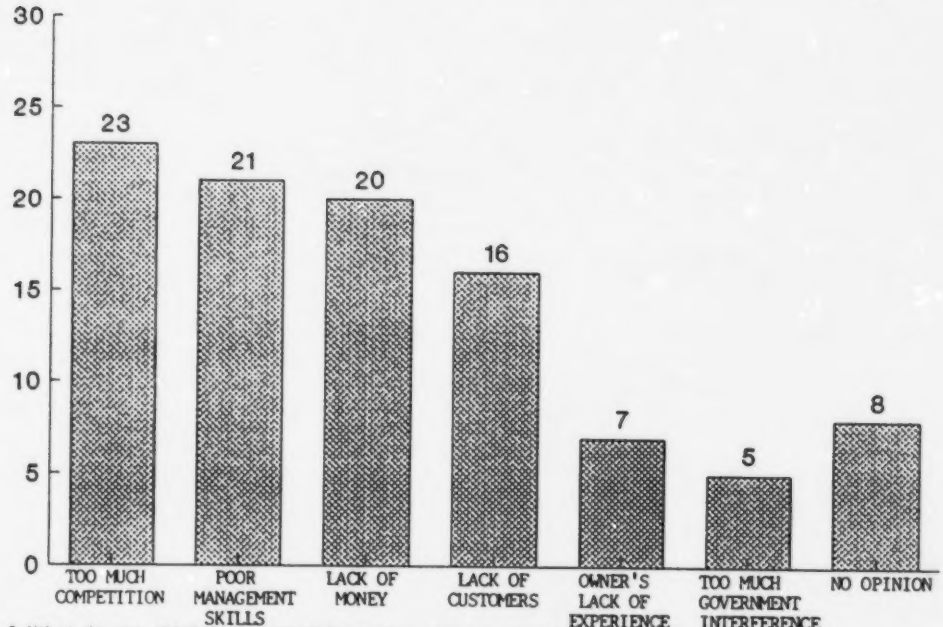
Comment:

- According to Statistics Canada, between 1978 and 1987, 75 percent of all net new jobs in Ontario were created by small businesses. Only 25 percent of net new jobs were created by businesses with more than 100 employees.

- The results of the research show that few students recognize that small business is the primary engine of job creation in this province as well as elsewhere in Canada.

- Only 18 percent say that small businesses create most new jobs while 50 percent say they create some jobs.

WHY DO SMALL BUSINESSES FAIL?

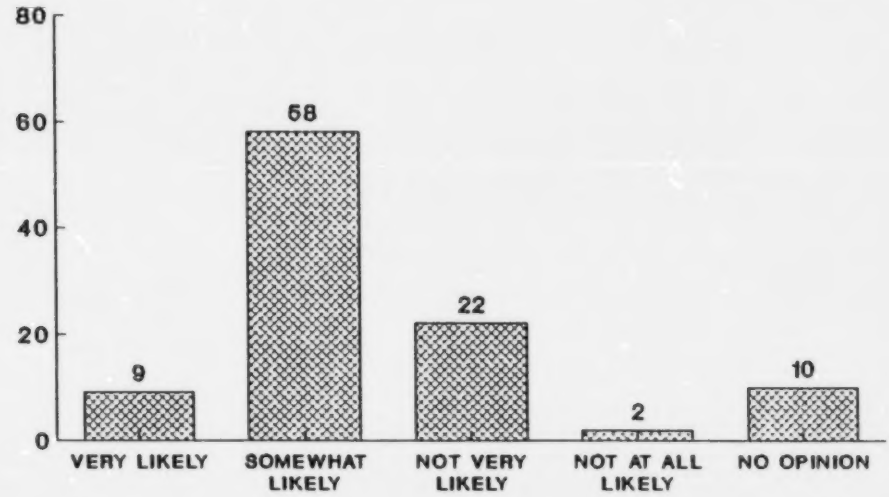


Q.9 What do you think is the most important reason that businesses fail; lack of money, owner has never run a business before, poor management skills, lack of customers, too much competition from other businesses or, too much government interference?

Comment:

- Research indicates that the most common reason why small businesses fail is the lack of good management skills and the failure of owners to undertake contingency planning.
- Only two in ten (21%) students recognize this fact with Grade 11 and 12 students more likely to answer correctly.
- A slightly higher number of students (23%) gave too much competition as the most important reason for small business failures with lack of money also cited as an important factor.
- Previous experience in running a business was not considered important.

HOW LIKELY IS IT THAT A NEW BUSINESS WILL BE OPERATING AFTER FIVE YEARS?



Q.8 If someone started a business today, how likely to you think it is that business would still be operating after five years?

Comment:

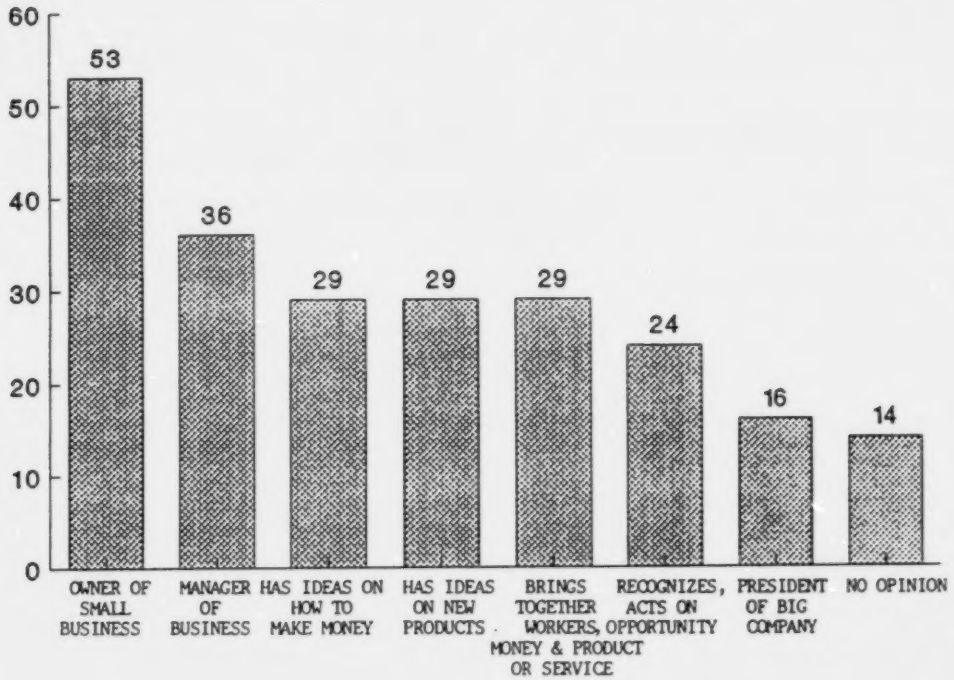
- The Ministry of Industry, Trade and Technology estimates that 41 percent of Ontario businesses are still in existence five years after formation. In fact, some apparent failures are due to mergers and acquisitions rather than collapse.

- Few students - only nine percent - are confident that if a new business were started today, it would very likely still be operating after five years.

- However, students who plan to quit secondary school are much more optimistic about the survival rates of small businesses.

- At the same time, these students consider themselves less likely than college or university students to start their own businesses.

WHAT IS AN "ENTREPRENEUR"?



Q. 10 What is an "Entrepreneur"?

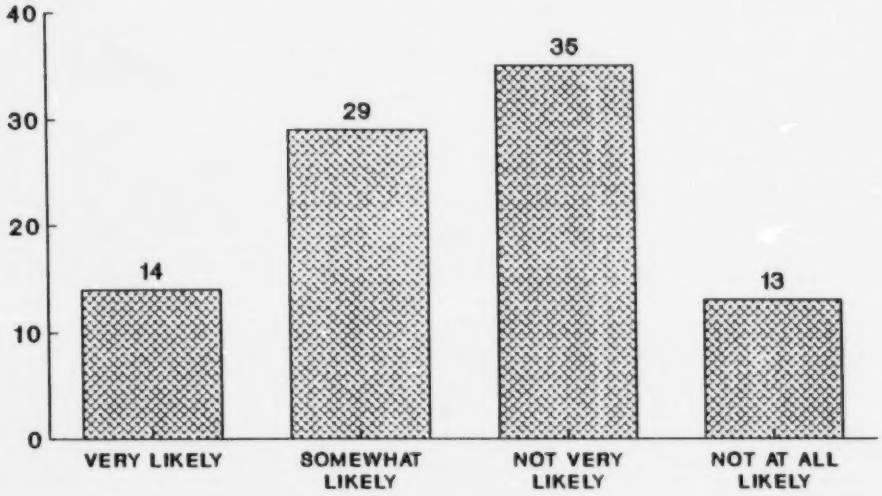
Comment:

- When students are asked to select one or more definitions of an entrepreneur, the definitions they choose most often are owner of a small business (53%) or manager of a business (36%).

- Sixteen percent also define an entrepreneur as the president of a big company and 14 percent chose not to hazard a guess.

- The definition of entrepreneur can in fact include all of the options given. Relatively low percentages in some of the categories may indicate gaps in the students' knowledge.

HOW LIKELY ARE YOU TO START A SMALL BUSINESS?



Q.5 Thinking about your future, how likely do you think it is that you would start a business when you are finished school?

Comment:

- Ontario government research shows that increasing numbers of young people might pursue entrepreneurial careers and interestingly, many students picture themselves in the role of entrepreneur.

- While a slightly larger number of students think it is unlikely (48%) that they will start a business when they are finished school, a significant number (43%) think it is likely.

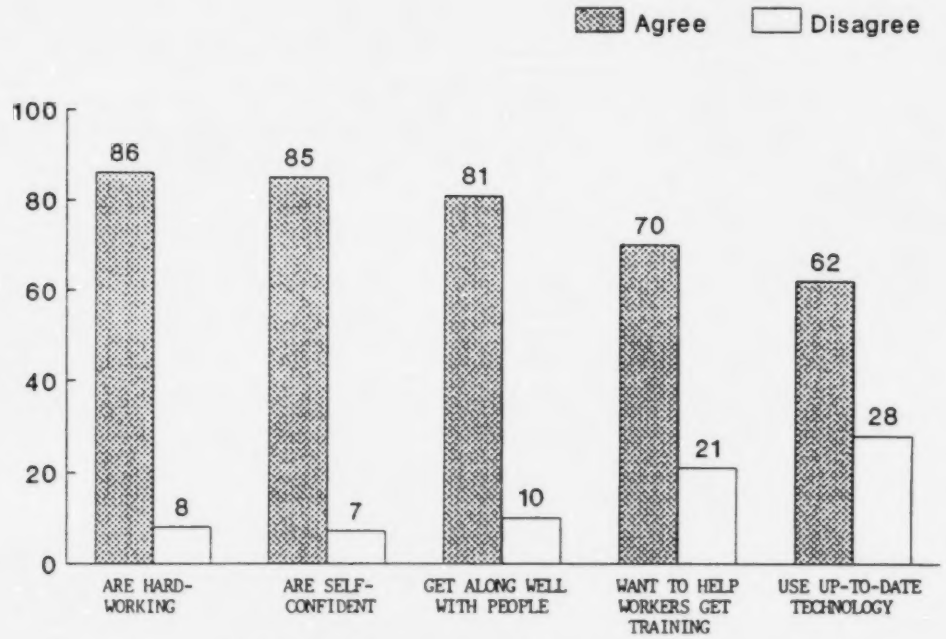
- Students who have worked in a small business or who have a family member who currently owns a small business are also more inclined to say they will start their own business.

- Students who like school very much are also more likely to say they intend to start their own businesses. This may be contrary to some research on entrepreneurs which has found that in general, entrepreneurs disliked school.

- Students from a French ethnic background also indicated that they are more likely to start their own businesses, however, the sample size is small.

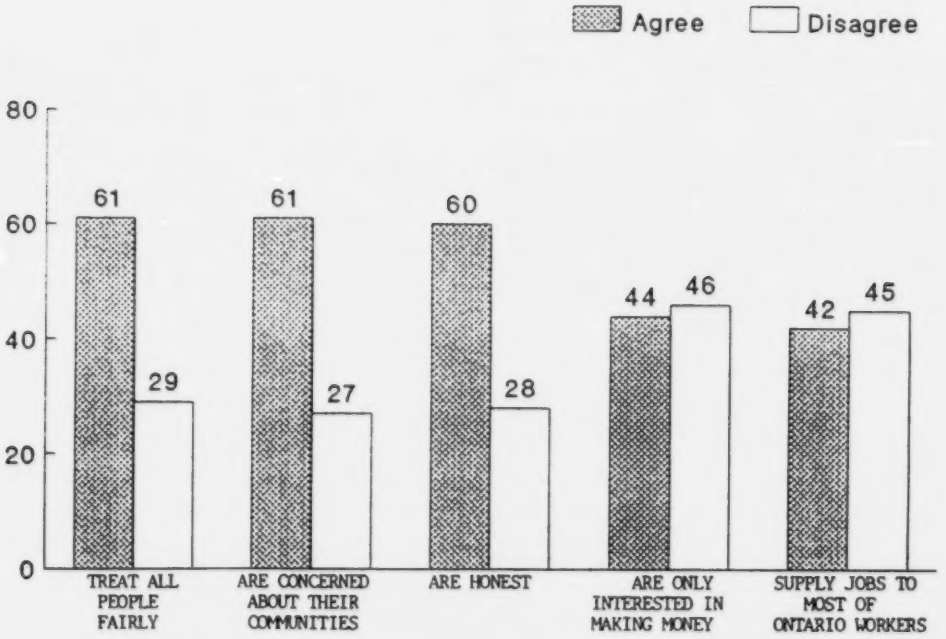
- In addition, 45 percent more males than females stated that they were very likely to start their own business. An equal number of males and females stated that they were somewhat likely.

SMALL BUSINESS OWNERS...



Q.4 Do you think that people who own small businesses...?

SMALL BUSINESS OWNERS...



Q.4 Do you think that people who own small businesses...?

Comment:

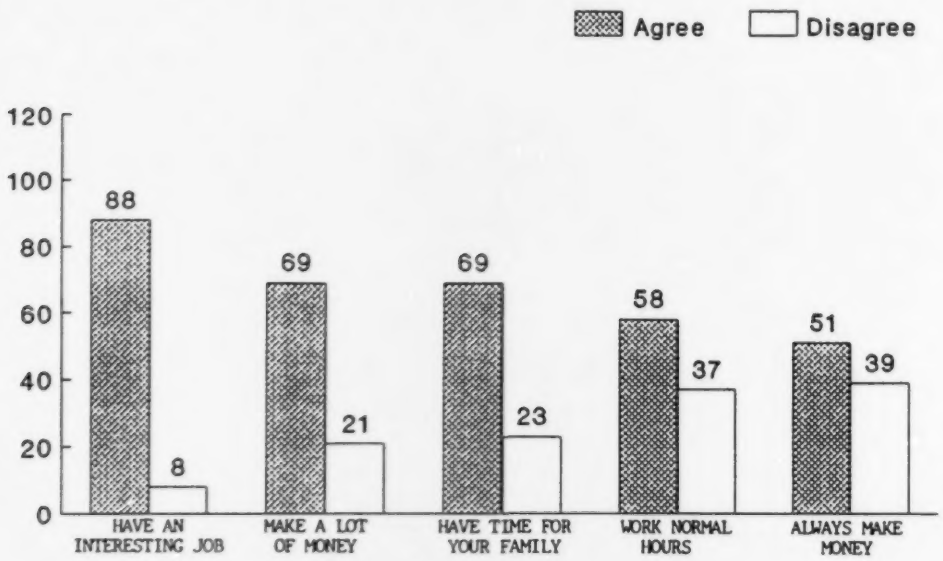
- Small business owners have a very positive image among students.

- Almost nine in ten (86%) respondents think small business owners are hard working. Eighty-five percent think they are self-confident and 81 percent think they get along well with people.

- Smaller, but still large, numbers say that small business owners want to help workers get training (70%), that they use up-to-date technology (62%), treat all people, for example, women and ethnic minorities, fairly (61%) and are concerned about their communities (61%). Six in ten agree that small business owners are honest.

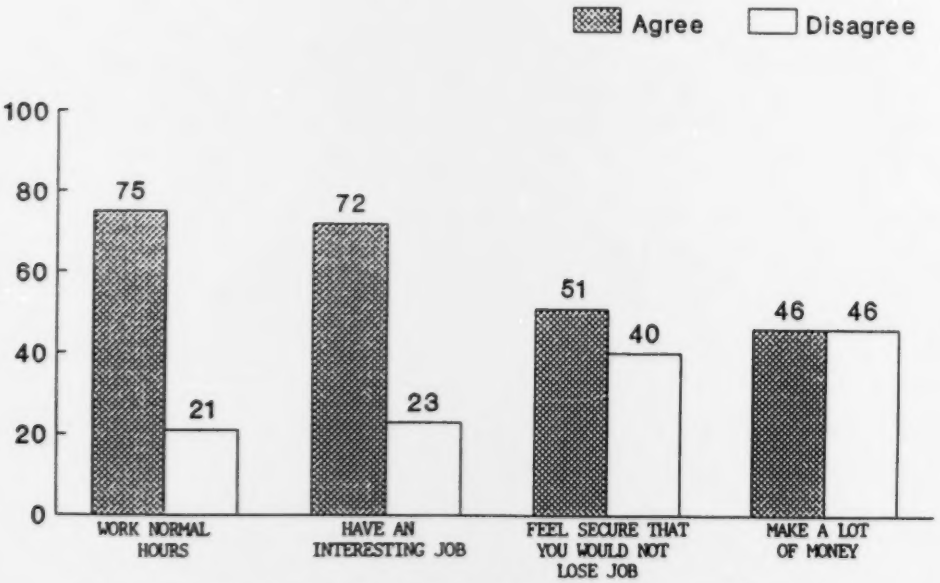
- Students are equally divided on whether small business owners are only interested in making money. Similarly, there is no consensus on the matter of job creation.

IF YOU OWNED A SMALL BUSINESS, DO YOU THINK YOU WOULD...



Q.6 Imagine that after you finish school, you own a small business, like a restaurant a canoe factory or a record store. Do you think that you would...?

IF YOU WORKED IN A SMALL BUSINESS, DO YOU THINK YOU WOULD...



Q.7 Now pretend that you are not the owner but workin one of those small businesses. Do you think that you would...?

Comment:

- When students are asked first to imagine what it would be like to be a small business owner and, secondly, what it would be like to be an employee in a small business, their responses show that while they are optimistic overall, their expectations vary depending on whether they imagine themselves to own or work in small businesses.

- Most students are convinced that working in a small business would be interesting. However, more students say that they would expect to have an interesting job if they were owners of (88%), rather than workers in (72%), small businesses.

- Seven in ten (69%) believe that they would make a lot of money if they owned a small business while opinion is divided on whether they would make a lot of money if they were employees of a small business (46%).

- On the subject of working hours, the survey shows that more students are optimistic about working normal hours as employees (75%), rather than owners of small businesses (58%). However, a significant 69 percent of respondents think that they would have time for their families if they owned small businesses. (Students were not asked whether they would have time for their families if they were employees, rather than owners, of small businesses).

- Finally, on the question of financial solvency or job security, 51 percent say they believe they would always make a lot of money if they owned a small business and the same number say they feel secure that they would not lose their jobs if they were employees of small businesses.

METHODOLOGY

A) Design of the Questionnaire

The questionnaire was designed by Environics Research Group Limited and comprised three sections. The first section was designed to measure the students' knowledge of what is a small business and the importance of small businesses to the economy. The second section assessed the perceptions of small business owners and the attractiveness (or otherwise) of owning or working in a small business. Thirdly, questions relating to sex, age and family background were included. It was anticipated that the presence or absence of entrepreneurial role models in the home might influence students' perceptions of their future careers.

B) Selection of Schools

For economy of administration, schools rather than individual students were selected. The research does not constitute a true random sample. Schools were selected from two geographic areas, Thunder Bay and East York/Scarborough, Toronto. The survey was administered both to schools in which the language of instruction was English and in which it was French. In total, 19 elementary and secondary schools participated from four school boards.

The schools and school boards are listed below:

<u>Thunder Bay</u>

The Lakehead Board of Education

- Heath Park Elementary School
- Algonquin Avenue Elementary School
- Hillcrest High School
- Sir Winston Churchill C. & V.I.

The Lakehead District Roman Catholic Separate School Board

- E.Q. Jennings Sr Elementary School
- Sacred Heart Elementary School
- Ecole Franco-Superieur
- St. Patrick Secondary School
- St. Ignatius Secondary School

Toronto

The Board of Education for the Borough of East York

D.A. Morrison Junior High School
East York Collegiate

Metropolitan Separate School Board

Holy Cross Elementary School
St. Aloysius Elementary School
Canadian Martyrs Elementary School
Ecole Saint-Noel-Chabanel
Ecole Saint-Jean-De-Lalande
Pope John Paul II Secondary School
Senator O'Connor College
Mary Ward Catholic Secondary School

C) Collecting and Analyzing the Data

The data was gathered by staff of the Small Business Branch of the Ministry of Industry, Trade and Technology. Prior to completing the survey, students were given a short introduction to entrepreneurship and briefed on how to complete the questionnaire. All surveying was carried out on site.

A total of 929 students participated in this research project. 613 students were in Grades 7 and 8 and 316 in Grades 11 and 12. Of these students, 539 were from Toronto and 390 were from Thunder Bay.

Environics Research Group Limited undertook the data analysis and participated in writing this report.

APPENDIX

ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS:
A SURVEY OF STUDENT ATTITUDES

The government of Ontario wants to know what you think about business. Please fill out this questionnaire and return it to your teacher. Do not write your name anywhere on these pages. Your answers will be kept confidential and private, so please help us by answering all of the questions honestly. Thank you for your help.

1. Thinking about the number of people working in a company, at what number would you draw the line between a small business and a big business?

   _____

2. If you had to take a guess, would you think that most of the businesses in Ontario have:

   PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

   less than 50 workers?.....1
   between 50 and 100 workers?.....2
   between 100 and 300 workers?.....3
   between 300 and 500 workers?.....4
   or over 500 workers?.....5

3. When a business starts or gets bigger, more jobs are made for more people. In comparison to larger companies, would you say that small businesses create:

   PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

   very few of the new jobs?.....1
   some of the new jobs?.....2
   most of these new jobs?.....3
   or don't know.....4

.../2

4. Now we'd like to know what you think about the people who own small businesses.

PLEASE CIRCLE YOUR ANSWERS.

Do you think that people who own small businesses:

	strongly agree	somewhat agree	somewhat disagree	strongly disagree	don't know
a) are self confident?	1	2	3	4	5
b) supply jobs to most of the workers in Ontario?	1	2	3	4	5
c) use up-to-date technology such as computers?	1	2	3	4	5
d) get along well with people?	1	2	3	4	5
e) are concerned about their communities?	1	2	3	4	5
f) are <u>only</u> interested in making money?	1	2	3	4	5
g) are hard working?	1	2	3	4	5
h) want to help their workers get necessary training?	1	2	3	4	5
i) treat all of the people who work for them fairly (for example women and people from other countries)?	1	2	3	4	5
j) are honest?	1	2	3	4	5

5. Thinking about your future, how likely do you think it is that you would start a business when you're finished school?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

very likely.....1
somewhat likely.....2
not very likely.....3
not at all likely.....4
or don't know.....5

6. Imagine that after you finish school, you own a small business, like a restaurant, a canoe factory or a record store. Do you think that you would :

PLEASE CIRCLE YOUR ANSWERS.

	strongly agree	somewhat agree	somewhat disagree	strongly disagree	don't know
a) have an interesting job?	1	2	3	4	5
b) work normal hours (40 hour week)?	1	2	3	4	5
c) make a lot of money?	1	2	3	4	5
d) feel secure that you would always make money from your small business?	1	2	3	4	5
e) have time for your family?	1	2	3	4	5

.../4

7. Now pretend that you are not the owner but work in one of those small businesses. Do you think that you would:

PLEASE CIRCLE YOUR ANSWERS.

	strongly agree	somewhat agree	somewhat disagree	strongly disagree	don't know
a) have an interesting job?	1	2	3	4	5
b) work normal hours (40 hour week)?	1	2	3	4	5
c) make a lot of money?	1	2	3	4	5
d) feel secure that you would not lose your job?	1	2	3	4	5

8. If someone started a business today, how likely do you think it is that the business would still be operating after 5 years?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

very likely.....1
somewhat likely.....2
not very likely.....3
not at all likely.....4
or don't know.....5

.../5

9. What do you think is the <u>most important reason</u> that businesses fail?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

lack of money.....1
owner has never run a business before.....2
poor management skills.....3
lack of customers.....4
too much competition from other businesses.....5
too much government interference.....6
<u>or</u> don't know.....7

10. An entrepreneur is someone who:

PLEASE CIRCLE YOUR ANSWERS (AS MANY AS YOU LIKE).

is the president of a big company.....1
owns a small business.....2
manages a business.....3
has ideas on how to make money.....4
can bring together workers, money and a product or service to give the public what it wants.....5
recognizes opportunity and acts on opportunity.....6
has ideas for new products or services that the public will buy.....7
<u>or</u> don't know.....8

Now, so that we can compare the answers of different types of people, we would like to ask you a few questions about yourself. Remember, your answers will be kept completely confidential and private.

11. How old are you? _____

.../6

12. Are you male or female?

male.....
female.....1
.....2

13. In addition to being a Canadian, to what other ethnic or cultural group do you belong? We are asking this question because we want to be sure that we get the opinions of people of all ethnic backgrounds.

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

British (English, Irish, Scottish or Welsh).....1
French.....2
Italian.....3
Portuguese.....4
Greek.....5
Jewish.....6
West Indian (Caribbean).....7
Pakistani or East Indian.....8
Oriental (Chinese, Japanese, Vietnamese, etc.).....9
or other European (German, Scandinavian, Polish, Ukrainian, Czechoslovakian, etc.).....10
Native.....11
Other (please specify).....12
_____
or Don't know.....13

14. Do you now, or have you ever, worked in a small business (a company with fewer than 100 workers)?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

Yes.....1
No.....2
or Don't know.....3

15. Does anyone in your family own a small business?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

Yes.....1
No.....2
or Don't know.....3

16. In the past, did anyone in your family own a small business?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

Yes.....1
No.....2
or Don't know.....3

17. Does anyone in your family work in a small business?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

Yes.....1
No.....2
or Don't know.....3

18. In the past, did anyone in your family work in a small business?

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

Yes,.....1
No.....2
or Don't know.....3

.../8

19. Do you like school:

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

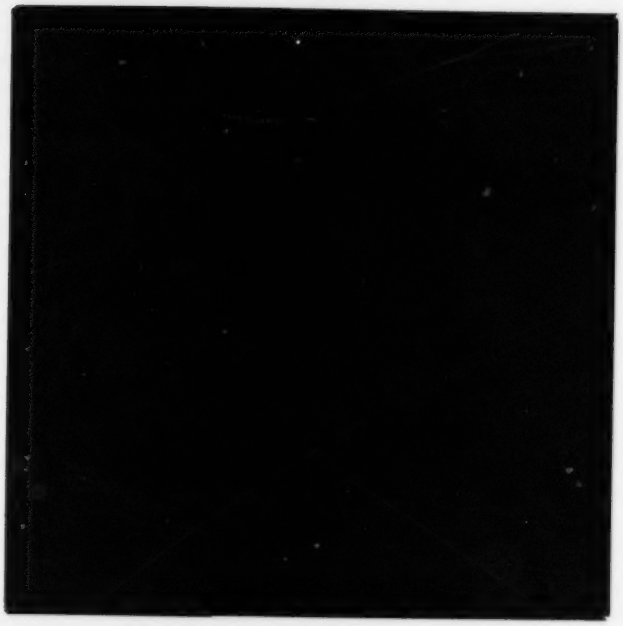
very much.....1
somewhat.....2
not very much.....3
not at all.....4
or don't know.....5

20. Do you think you will:

PLEASE CIRCLE ONE ANSWER ONLY.

quit school before getting your high school diploma...1
complete high school.....2
go to community college.....3
go to university.....4
or don't know.....5

Thank you for your help. Please return this questionnaire to the front of the class when you are finished answering all the questions.



MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE,
DU COMMERCE ET DE LA
TECHNOLOGIE

ONTARIO

DÉFENSE DES PETITES ENTREPRISES
RAPPORT N 31

ÉNQUETE SUR L'ATTITUDE DES ÉTUDIANTS A L'ÉGARD DE L'ENTREPRENARIAT ET DE LA PETITE ENTREPRISE

Septembre 1989

préparé par Lynne Allen
à partir d'une étude faite par
Environics Research Group Limited

Direction des petites entreprises
Division des petites entreprises, du secteur tertiaire
et des projets d'investissement
Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie

Pour tout renseignement au sujet de cette publication,
s'adresser au :

Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
Direction des petites entreprises
Défense des petites entreprises
Édifice Hearst, Queen's Park
Toronto (Ontario) M7A 2E1

(416) 965-6304

TABLE DES MATIÈRES

	Page
INTRODUCTION	1
SOMMAIRE DES RÉSULTATS	5
GRAPHIQUES	
Nombre de personnes à employer pour être une petite entreprise	10
Combien y a-t-il d'employés dans la plupart des entreprises de l'Ontario?	11
Combien de nouveaux emplois les petites entreprises créent-elles?	12
Pourquoi les petites entreprises échouent-elles?	13
Quelles sont les chances qu'une entreprise nouvellement créée existe encore au bout de cinq ans?	14
Qu'est-ce qu'un entrepreneur?	15
Quelles sont vos chances de vous lancer dans les affaires?	16
Les propriétaires de petites entreprises...	17
Propriétaire ou employé de petite entreprise?	19
MÉTHODOLOGIE	21
ANNEXE	
Questionnaire	

INTRODUCTION

AVANT-PROPOS

C'est avec le plus grand plaisir que le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie présente dans les pages qui suivent un compte rendu des résultats d'une enquête conduite auprès d'étudiants des écoles primaires et secondaires de l'Ontario. Ce rapport est basé sur un questionnaire donné en classe à plus de 900 étudiants de Toronto et de Thunder Bay en mai et juin 1989.

Le ministère a réalisé ce projet pilote pour déterminer l'attitude des étudiants à l'égard de l'entreprenariat et de la petite entreprise. Il fait suite au discours du Trône de novembre 1987, qui soulignait l'importance de l'esprit d'entreprise chez les jeunes pour l'avenir de l'Ontario :

> <<Nous devons nous assurer que nos enfants auront les compétences, les connaissances, la créativité et l'esprit d'entreprise nécessaires pour relever les défis du XXI^{e} siècle.>>

Le rapport détermine comment les étudiants conçoivent les petites entreprises et ce qu'ils en savent, ce qu'ils pensent des propriétaires de petites entreprises, ce que ce serait d'être propriétaire ou employé d'une petite entreprise et si les petites entreprises entrent dans leurs projets d'avenir.

On demande souvent aux étudiants du primaire et du secondaire ce qu'ils comptent faire plus tard, quelle image ils se font d'eux-mêmes. Les textes sur l'orientation professionnelle omettent souvent de présenter l'entreprenariat et les petites entreprises comme un choix de carrière. Les services d'orientation professionnelle et les renseignements qu'ils peuvent glaner donnent souvent aux étudiants l'impression qu'une fois adultes, ils auront l'option de travailler pour des grandes sociétés, dans la fonction publique ou pour des organismes parapublics. Ces attitudes sont peut-être en train de changer, mais elles ne semblent pas le faire rapidement.

Les réalités du marché de l'emploi pourraient fort bien, à partir des années 1990, priver l'étudiant d'aujourd'hui de certaines possibilités de carrière.

L'IMPORTANCE DES PETITES ENTREPRISES POUR L'ÉCONOMIE

Les petites entreprises continueront à être la source la plus la plus dynamique de création d'emplois. Entre 1978 et 1987, 75 % du nombre net de tous les nouveaux emplois créés en Ontario sont venus d'entreprises de moins de 100 employés. Même si les modèles économiques n'offrent en général pas de prévisions pour plus de trois ans, tout semble indiquer que les petites entreprises continueront à alimenter la croissance économique et à être une des principales sources d'emplois pendant toutes les années 1990. La rapidité des transformations économiques, couplée à l'intensification de la concurrence internationale, exige également une main-d'oeuvre adaptable et créative.

Les jeunes constituent une proportion croissante des propriétaires de petites entreprises. D'après Statistique Canada, plus de 38 000 propriétaires de petites entreprises avaient moins de 25 ans en 1986, soit un sur vingt. En outre, près de 200 000 propriétaires de petites entreprises avaient entre 25 et 34 ans, soit 24 % du total des propriétaires de petites entreprises. Si les jeunes ont tendance à lancer des petites entreprises dans tous les secteurs de l'économie, on les retrouve surtout dans le commerce de détail, dans le secteur tertiaire et dans la construction.

Les données (juin 1988) du programme Nouvelles Entreprises indiquent également qu'environ 50 % des nouvelles entreprises participant au programme sont dirigées par des moins de 30 ans.

INITIATION A L'ENTREPRENARIAT

Beaucoup de recherches ont été faites pour déterminer les attributs et les attitudes caractéristiques des entrepreneurs qui réussissent. Il en ressort que l'aptitude à prendre des risques calculés, l'innovation et la créativité sont des attributs décisifs. Il n'est pas indispensable que l'initiation à l'entreprenariat débouche sur la création d'une nouvelle entreprise : les valeurs et le style de vie qu'elle inculque sont des acquis précieux. On peut même aller jusqu'à dire que l'initiation à l'entreprenariat est un nouvel enjeu des efforts mis en oeuvre tant pour renforcer notre économie que pour développer les aptitudes personnelles à la vie quotidienne.

Le présent rapport donne les résultats d'une étude pilote sur l'attitude des étudiants à l'égard de l'entreprenariat et des petites entreprises. S'il ne constitue pas une étude scientifique, il n'en donne pas moins une bonne idée

de l'état d'esprit actuel des étudiants. Comme le lecteur pourra s'en rendre compte, le tableau qui en ressort incite à l'optimisme. Beaucoup d'étudiants, au primaire comme au secondaire, se considèrent comme des entrepreneurs en puissance.

Si cet enthousiasme est encourageant, les chiffres obtenus laissent à penser que les étudiants ont besoin de prendre plus clairement conscience des réalités d'une petite entreprise. Le recours à l'exemple d'entrepreneurs réels pourrait aider les étudiants à se faire une idée plus exacte des problèmes et des possibilités associés au lancement et à la marche d'une affaire et à élargir leurs horizons quand ils réfléchissent à leur avenir.

Les aspirations des étudiants sont en général influencées par les parents, les proches et les contacts personnels. Selon les recherches, la fin de l'enfance et le début de l'adolescence sont la période où on est le plus réceptif et le plus ouvert dans son attitude envers son avenir professionnel.

En lui-même, le concept d'entreprenariat ne dit rien sur la nature du travail à accomplir. On ne demandait pas aux étudiants quel type d'entreprise ils créeraient, mais il est manifeste que leurs réponses étaient influencées par le lien entre l'entreprenariat et l'idée d'être son propre patron. Parallèlement, le nombre d'étudiants fortement intéressés par l'entreprenariat et conscients de ce qu'il représente devrait nous encourager à mettre en place des programmes d'initiation à l'entreprenariat.

Les programmes d'initiation à l'entreprenariat que la province de l'Ontario a mis en place pour que les étudiants se fassent une meilleure idée des possibilités d'avenir que l'entreprenariat leur offre lui font jouer un rôle de pionnier au Canada. Le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie est en train d'élaborer pour les étudiants de 7^{e} et de 8^{e} années un programme d'entrepreneurs <<par l'exemple>> qui sera introduit à titre expérimental au début de 1990 dans certaines régions de la province. Ce programme offrira une occasion unique d'intéresser les jeunes à l'entreprenariat en leur montrant l'exemple de personnes qui doivent leur succès à elles-mêmes. Le ministère de l'Éducation a de son côté élaboré un programme-cadre d'études d'entreprenariat pour la 11^{e} et la 12^{e} années. Ce programme a déjà été dispensé dans plusieurs écoles de l'Ontario. Il a entre autres objectifs de donner aux étudiants l'occasion :

- de penser et d'agir de façon créative;
- d'examiner une gamme étendue de choix de carrrière;
- d'acquérir des aptitudes et des attitudes caractéristiques de l'entreprenariat et de les appliquer à leur vie personnelle et scolaire, dans le secteur privé et dans le contexte des services communautaires.

Quelle est l'importance de l'éducation dans le développement d'un entrepreneur? S'il est évident que certaines caractéristiques sont innées et que d'autres sont le fait de l'expérience, il n'en reste pas moins que l'éducation peut améliorer certaines aptitudes et attitudes. Il est à espérer que les programmes de ces deux ministères produiront à long terme une augmentation du nombre des entrepreneurs pour le présent et pour l'avenir. Les activités et les personnes données en exemple dans le cadre de ces programmes montreront aux étudiants comment innover, calculer leurs risques et prendre des décisions sur la base de données incomplètes.

Il est encourageant de voir qu'en dépit du risque associé à l'entreprenariat et au lancement d'une entreprise, les étudiants interrogés et les gens qui ont déjà lancé leur propre affaire sont optimistes quant aux compensations offertes par le fait d'être patron d'une entreprise.

Le rapport discute aussi de facteurs comme l'âge et l'origine ethnique. Les résultats sont analysés dans une série de tableaux indiquant le niveau de conscience et de connaissance des étudiants, ainsi que l'idée qu'ils se font de la petite entreprise. La partie sur la méthodologie explique la conception du questionnaire et la façon dont les écoles ont été choisies. L'annexe contient le texte du questionnaire utilisé pour recueillir les données.

Le ministère est profondément reconnaissant de la coopération qui lui a été accordée par les conseils scolaires, les directeurs d'école, les enseignants et les étudiants.

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

Les résultats de l'étude sont encourageants. Quarante-trois pour cent des étudiants ont indiqué que leurs chances de se lancer dans les affaires à la fin de leurs études étaient très élevées ou passablement élevées. Si l'entreprenariat est considéré comme le domaine des hommes, le rapport montre que beaucoup de filles aspirent à une carrière dans l'entreprenariat. Il est également intéressant de remarquer qu'il y a eu peu de divergences d'opinion entre les sexes.

Malgré d'autres études indiquant que la fin de l'enfance et le début de l'adolescence sont la période la plus ouverte en ce qui concerne les choix de carrière, l'opinion des divers groupes d'âge varie très peu en ce qui concerne les chances de se lancer dans les affaires.

Chances de se lancer dans les affaires à la fin des études

	Nombre de réponses	Très élevées %	Passablement élevées %	Pas très élevées %	Nulles %	Incertaines %
Garçons	464	16	29	36	11	9
Filles	439	11	30	33	15	10
7e et 8e années	613	14	29	33	13	12
11e et 12e années	316	15	29	37	14	5

Les différences entre les groupes d'âge et les sexes sont apparentes dans l'idée que les étudiants se font des propriétaires de petites entreprises et de l'attrait des petites entreprises, qu'on en soit propriétaire ou employé. Il n'y a sans doute rien de surprenant à ce que les réponses des étudiants de 11e et de 12e années soient plus réalistes et plus optimistes, dans la mesure où 69 % des étudiants du secondaire travaillent ou ont travaillé dans des petites entreprises, contre 38 % au primaire.

Il y a des différences d'opinion selon l'âge et le sexe dans les réponses aux questions suivantes :

Estimez-vous que les propriétaires de petites entreprises ne s'intéressent qu'à l'argent?

	Nombre de réponses	Entièrement d'accord %	Plutôt d'accord %	Plutôt en désaccord %	En désaccord total %	Incertain %
Garçons	464	21	28	31	13	7
Filles	439	13	28	34	14	11
7e et 8e années	613	16	24	33	16	12
11e et 12e années	316	21	34	33	8	4

Estimez-vous que les propriétaires de petites entreprises sont travailleurs?

	Nombre de réponses	Entièrement d'accord %	Plutôt d'accord %	Plutôt en désaccord %	En désaccord total %	Incertain %
Garçons	464	50	31	7	2	6
Filles	439	53	36	6	1	7
7e et 8e années	613	48	34	8	2	8
11e et 12e années	316	59	33	4	1	3

Supposons maintenant que vous n'êtes pas le propriétaire mais que vous travaillez dans l'une de ces petites entreprises. Diriez-vous que vous faites beaucoup d'argent?

	Nombre de réponses	Entièrement d'accord %	Plutôt d'accord %	Plutôt en désaccord %	En désaccord total %	Incertain %
Garçons	464	12	34	38	9	7
Filles	439	8	38	37	7	9
7e et 8e années	613	13	37	33	8	9
11e et 12e années	316	5	34	46	9	6

Supposons maintenant que vous n'êtes pas le propriétaire mais que vous travaillez dans l'une de ces petites entreprises. Diriez-vous que vous êtes sûr de ne pas perdre votre emploi?

	Nombre de réponses	Entièrement d'accord %	Plutôt d'accord %	Plutôt en désaccord %	En désaccord total %	Incertain %
Garçons	464	19	37	26	11	7
Filles	439	15	31	32	10	12
7e et 8e années	613	19	34	24	11	12
11e et 12e années	316	11	35	38	11	12

Dans l'ensemble, toutefois, les étudiants ont manifesté beaucoup d'optimisme et ont été très positifs dans leur perception des petites entreprises. Ils n'ont pas l'air de penser qu'il y ait de grands risques à être entrepreneur. Si cet enthousiasme est encourageant, les chiffres indiquent que les étudiants doivent prendre plus clairement conscience des réalités de la petite entreprise. L'exemple d'entrepreneurs réels pourrait les aider à se faire une idée plus exacte des problèmes et des possibilités que rencontrent les personnes qui possèdent une affaire.

Les parents et les autres membres de la famille sont aussi des modèles importants pour les étudiants. Les résultats montrent que beaucoup d'étudiants ont dans leur famille des gens qui ont été propriétaires ou employés d'une petite entreprise (la famille étant définie comme la famille immédiate et la parenté). Quarante-six pour cent des étudiants ont indiqué qu'un membre de leur famille est actuellement propriétaire d'une petite entreprise et 58 % qu'un membre de leur famille travaille dans une petite entreprise. Ce chiffre relativement élevé explique pourquoi tant d'étudiants (43 %) disent que leurs chances de se lancer dans les affaires sont très élevées ou passablement élevées. Les recherches laissent à penser que les entrepreneurs ont plus de chances de venir de familles qui possèdent déjà ou ont déjà possédé une affaire.

Réponses des étudiants aux questions relatives aux familles possédant une petite entreprise ou ayant travaillé pour une

	Oui %	Non %
Y a-t-il un propriétaire de petite entreprise dans votre famille?	46	48
Y a-t-il déjà eu un propriétaire de petite entreprise dans votre famille?	50	30
Y a-t-il un employé de petite entreprise dans votre famille?	58	33
Y a-t-il déjà eu un employé de petite entreprise dans votre famille?	61	18

Sur les 929 étudiants qui ont rempli le questionnaire, 119 ont le français comme langue d'instruction. Les autres avaient des origines ethniques et culturelles diverses. Il est très intéressant de noter que les étudiants francophones disent avoir des chances très élevées de se lancer dans les affaires à la fin de leurs études. Ceci correspond très clairement à l'idée que se font ces étudiants des propriétaires de petites entreprises. Dans presque toutes les catégories, les étudiants francophones ont une opinion plus positive que les autres groupes ethniques.

A l'autre bout de l'échelle, les étudiants d'origine orientale ont moins de chances d'avoir une perception positive des propriétaires de petites entreprises.

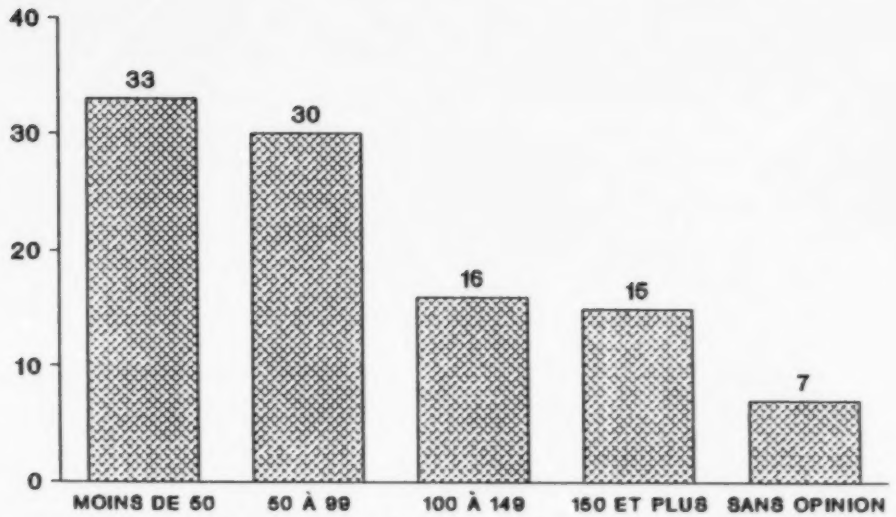
Prenons votre avenir. Quelles sont vos chances, selon vous, de vous lancer dans les affaires à la fin de vos études?

	Nombre de réponses	Très élevées %	Passable-ment élevées %	Pas très élevées %	Nulles %	Incert-aines %
Britannique	223	9	26	39	12	13
Français	111	21	31	28	11	10
Italien	140	19	34	32	9	6
Oriental	92	10	27	41	15	7
Européen	196	16	27	35	13	9
Autre	117	9	30	34	19	8

On demandait aux étudiants s'ils aimaient l'école. Trente pour cent ont indiqué soit qu'ils ne l'aimaient pas beaucoup, soit qu'ils ne l'aimaient pas du tout (les garçons étant plus négatifs que les filles). Ces étudiants sont aussi ceux qui ont tendance à dire que leurs chances de se lancer dans les affaires à la fin de leurs études ne sont pas très élevées. Ce résultat est intéressant dans la mesure où il va à l'encontre de l'idée reçue que les entrepreneurs sont souvent des gens qui n'avaient pas aimé l'école.

On peut obtenir la série complète de tableaux en s'adressant à la Direction des petites entreprises du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie.

NOMBRE DE PERSONNES A EMPLOYER POUR ETRE UNE PETITE ENTREPRISE

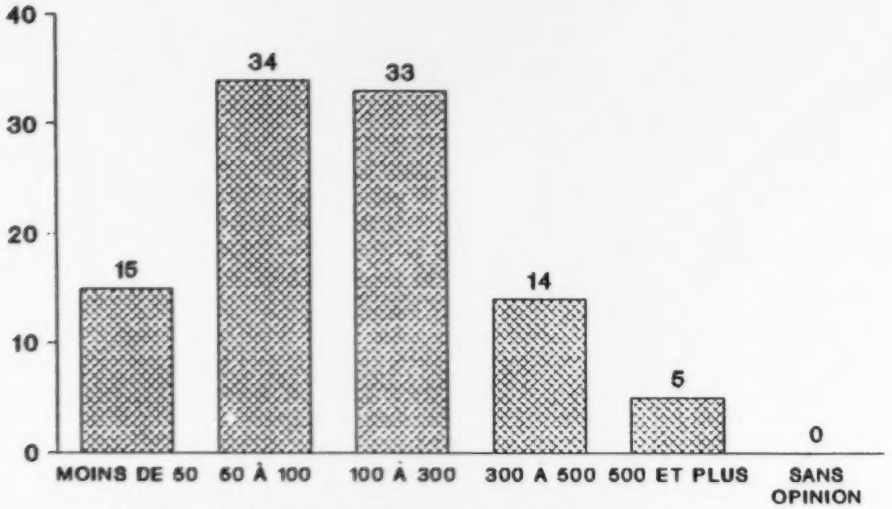


Q.1 Prenons le nombre de personnes employées dans une entreprise. À partir de combien d'employés considérez-vous qu'une entreprise est petite ou grande?

Observations :

- Le gouvernement de l'Ontario définit la petite entreprise comme étant une entreprise employant moins de 100 personnes.
- Soixante-trois pour cent des réponses correspondaient à la définition officielle.

COMBIEN Y A-T-IL D'EMPLOYES DANS LA PLUPART DES ENTREPRISES DE L'ONTARIO?



Q.2 S'il vous fallait deviner, diriez-vous que la plupart des entreprises de l'Ontario ont moins de 50 employés, entre 50 et 100 employés, entre 100 et 300 employés, entre 300 et 500 employés ou plus de 500 employés?

Observations :

- Les données de Statistique Canada révèlent qu'en 1987, il y avait 404 561 petites entreprises (définies comme des entreprises de moins de 100 employés) en Ontario.

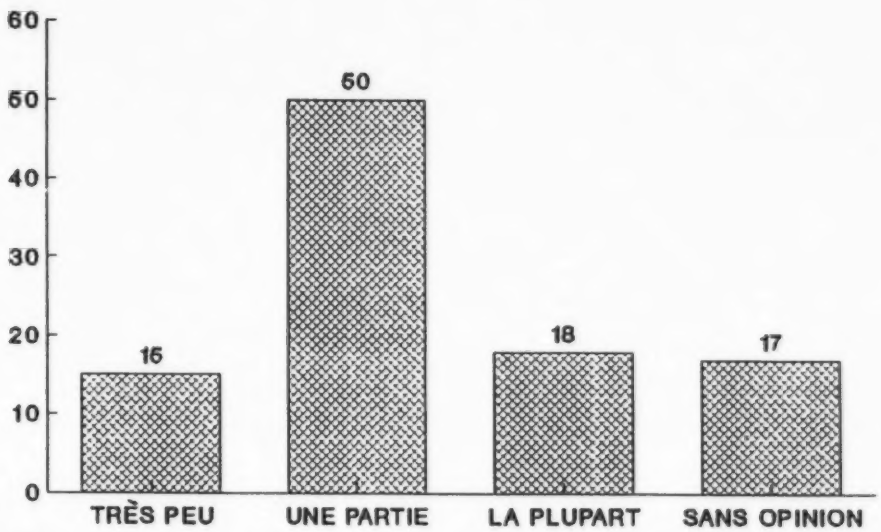
- En 1986, les petites entreprises représentaient plus de 98 % de toutes les entreprises privées de l'Ontario. Soixante-dix-sept pour cent de ces petites entreprises avaient moins de cinq employés.

- Plus de la moitié des étudiants interrogés (52 %) pensent que la plupart des entreprises de l'Ontario emploient plus de 100 personnes. En général, les filles ont plus tendance à penser qu'il y a surtout des grosses entreprises en Ontario.

- Quinze pour cent seulement des étudiants ont répondu que la grande majorité des entreprises de l'Ontario emploient moins de 50 personnes, ce qui était la réponse juste.

- Il ne faut sans doute pas être surpris d'apprendre que les étudiants de 11^{e} et 12^{e} années ont mieux répondu à cette question tout comme les étudiants venant de familles dont un membre possède ou a possédé une petite entreprise.

COMBIEN DE NOUVEAUX EMPLOIS LES PETITES ENTREPRISES CREENT-ELLES?



Q.3 Lorsqu'une entreprise en est à ses debuts ou se développe, un plus grand nombre d'emplois s'offrent à un plus grand nombre de personnes. Comparativement aux plus grandes entreprises, seriez-vous d'avis que les petites entreprises creent tres peu, une partie ou la plus plupart de ces nouveaux emplois?

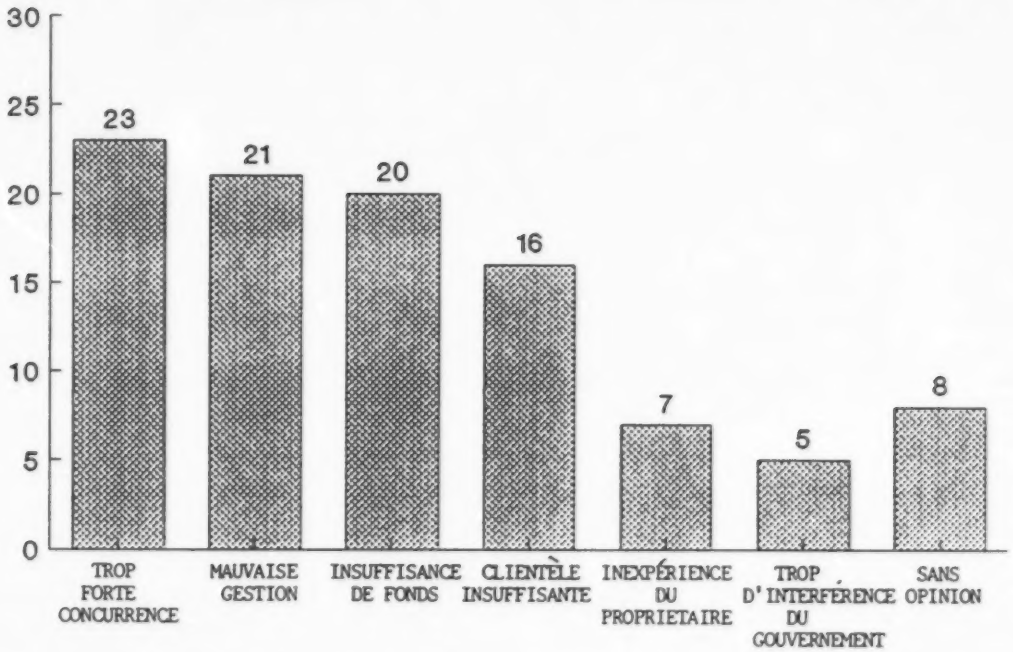
Observations :

- D'après Statistique Canada, 75 % du nombre net de tous les nouveaux emplois créés en Ontario entre 1978 et 1987 l'ont été par des petites entreprises. Les entreprises de plus de 100 employés n'ont créé que 25 % de ces nouveaux emplois.

- Nos résultats montrent que peu d'étudiants savent que les petites entreprises sont la principale source de nouveaux emplois, aussi bien dans notre province que dans le reste du Canada.

- Dix-huit pour cent seulement ont répondu que les petites entreprises créent la plupart des nouveaux emplois, 50 % qu'elles en créent une partie.

POURQUOI LES PETITES ENTREPRISES ECHOUENT-ELLES?



Q. 9 Selon vous, quelle est la plus importante cause d'échec des entreprises?

Observations :

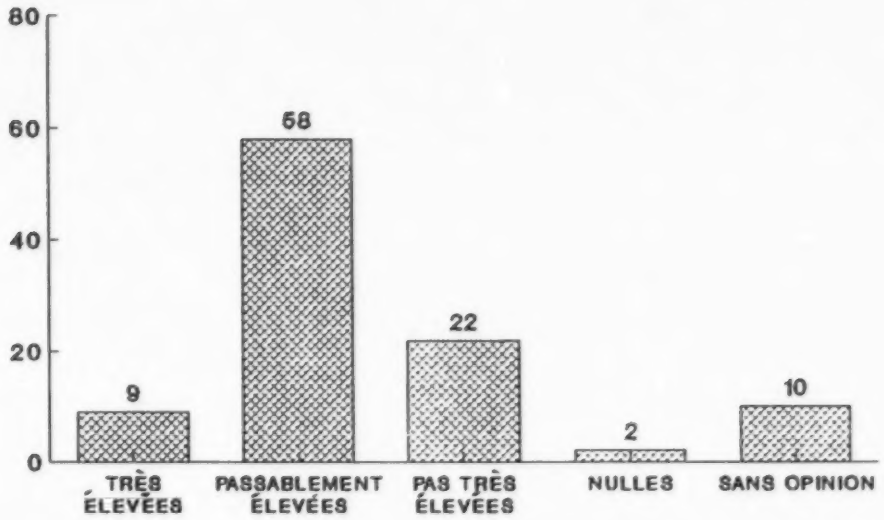
- Les recherches indiquent que la cause la plus fréquente de faillite des petites entreprises est la mauvaise gestion et le fait pour leurs propriétaires de ne pas avoir de plans de rechange en cas de difficulté.

- Deux étudiants sur dix (21 %) seulement ont conscience de ce fait, les étudiants de 11^{e} et 12^{e} années ayant plus de chances de donner la réponse juste.

- Un nombre légèrement plus élevé (23 %) a indiqué que la cause la plus importance d'échec des petites entreprises était une trop forte concurrence, l'insuffisance de fonds étant également donnée comme un facteur important.

- L'expérience n'était pas considérée comme un facteur important pour la bonne marche d'une entreprise.

LES CHANCES QU'UNE NOUVELLE ENTREPRISE EXISTE ENCORE DANS CINQ ANS



Q.8 Si quelqu'un se lançait dans les affaires aujourd'hui, quelles sont, selon vous, les chances que cette entreprise existe encore dans cinq ans?

Observations :

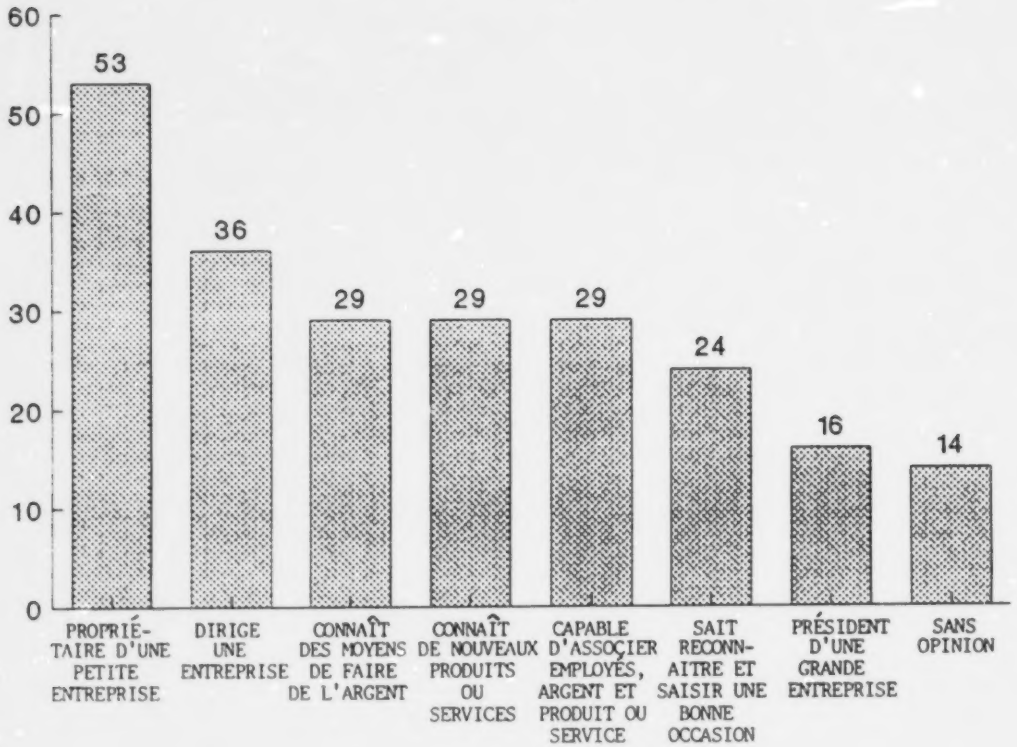
- Le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie estime que 41 % des entreprises de l'Ontario existent toujours cinq ans après leur formation. En fait, certains échecs apparents sont dus à des fusions et à des acquisitions plutôt qu'à des faillites.

- Peu d'étudiants - neuf pour cent seulement - pensent qu'une entreprise constituée aujourd'hui a des chances très élevées d'exister encore cinq ans plus tard.

- Toutefois, les étudiants qui ont l'intention de quitter l'école secondaire sont beaucoup plus optimistes quand aux chances de survie des petites entreprises.

- Ces étudiants considèrent également qu'il est moins probable qu'ils se lancent dans les affaires que des étudiants venant de collèges ou de l'université.

QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR?



Q. 10 Qu'est-ce qu'un entrepreneur?

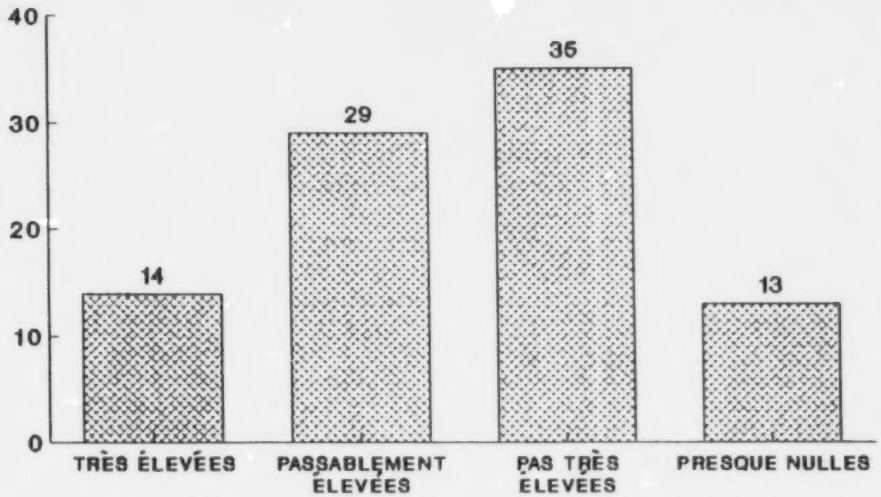
Observations :

- Quand on demande aux étudiants de choisir la ou les définitions qui caractérisent le mieux un entrepreneur, celles qu'ils choisissent le plus souvent sont propriétaire d'une petite entreprise (53 %) et gérant d'entreprise (36 %).

- Seize pour cent considèrent également les présidents de grandes entreprises comme des entrepreneurs et 14 % préfèrent rester sans opinion.

- Toutes les options données peuvent en fait entrer dans la définition d'un entrepreneur. Les pourcentages relativement faibles enregistrés pour certaines catégories indiquent peut-être des lacunes dans les connaissances des étudiants.

QUELLES SONT VOS CHANCES DE VOUS LANCER DANS LES AFFAIRES?



Q.5 Prenons votre avenir. Quelles sont vos chances, selon vous, de vous lancer dans les affaires à la fin de vos études?

Observations :

- Les études réalisées par le gouvernement de l'Ontario indiquent que les jeunes susceptibles de poursuivre des carrières liées à l'entreprenariat sont de plus en plus nombreux et il est intéressant de noter ici que beaucoup d'étudiants pensent devenir entrepreneurs.

- Si le nombre des étudiants qui ne pensent pas vraiment qu'ils se lanceront dans les affaires à la fin de leurs études est légèrement plus élevé (48 %) que celui des étudiants qui pensent avoir des chances de le faire, ces derniers constituent néanmoins un pourcentage significatif (43 %).

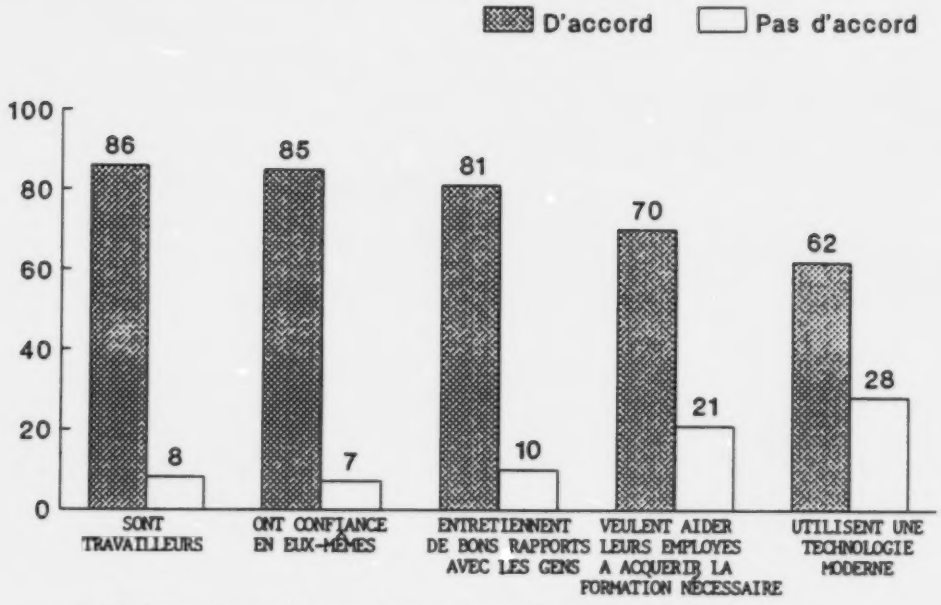
- Les étudiants qui ont travaillé dans une petite entreprise ou qui ont dans leur famille une personne qui possède actuellement une petite entreprise ont plus facilement tendance à dire qu'ils se lanceront dans les affaires.

- Les étudiants qui aiment beaucoup l'école ont eux aussi plus de chances de dire qu'ils ont l'intention de se lancer dans les affaires. Ceci pourrait aller à l'encontre d'autres études sur les entrepreneurs, qui indiquent qu'en général les entrepreneurs n'aiment pas l'école.

- Les étudiants venant de familles francophones indiquent aussi qu'ils ont plus de chances de se lancer dans les affaires; toutefois, l'échantillon disponible n'était pas très important.

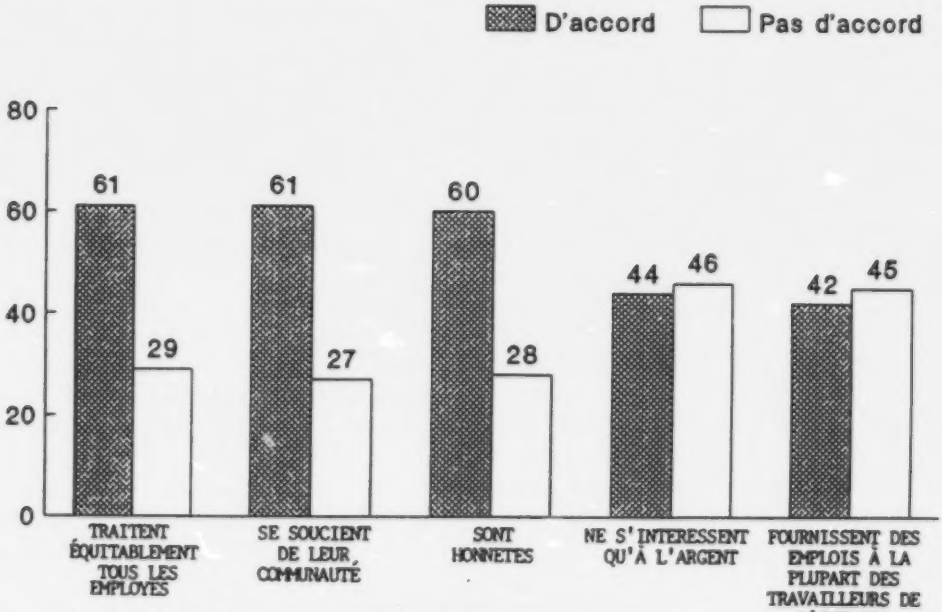
- En outre, les garçons ayant indiqué avoir des chances très élevées de se lancer dans les affaires étaient plus nombreux que les filles dans une proportion de 45 %. Un nombre égal de garçons et de filles a indiqué avoir des chances passablement élevées de le faire.

LES PROPRIETAIRES DE PETITES ENTREPRISES...



Q.4 Estimez-vous que les propriétaires de petites entreprises...?

LES PROPRIETAIRES DE PETITES ENTREPRISES...



Q.4 Estimez-vous que les propriétaires de petites entreprises...?

Observations :

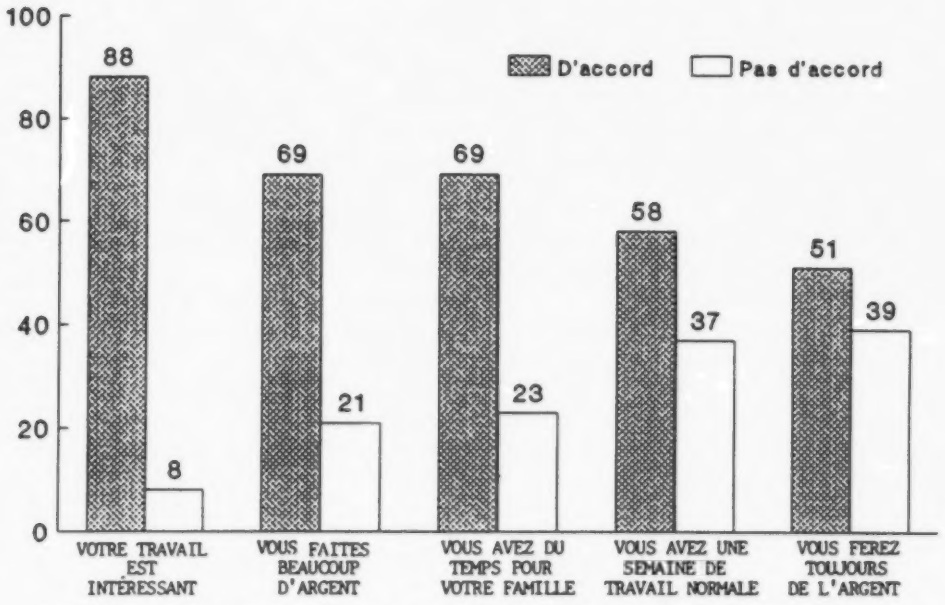
- Les étudiants se font une idée très positive des propriétaires de petites entreprises.

- Près de neuf étudiants sur dix (86 %) pensent que les propriétaires de petites entreprises sont travailleurs. Quatre-vingt-cinq pour cent pensent qu'ils ont confiance en eux-mêmes et 81 % qu'ils s'entendent bien avec les gens.

- Des pourcentages moins importants, mais encore assez élevés, pensent que les propriétaires de petites entreprises veulent aider leurs employés à acquérir la formation nécessaire (70 %), qu'ils utilisent une technologie moderne (62 %), qu'ils traitent tout le monde (par ex. les femmes et les minorités ethniques) équitablement (61 %) et qu'ils se soucient de leur communauté (61 %). Six étudiants sur dix considèrent que les propriétaires de petites entreprises sont honnêtes.

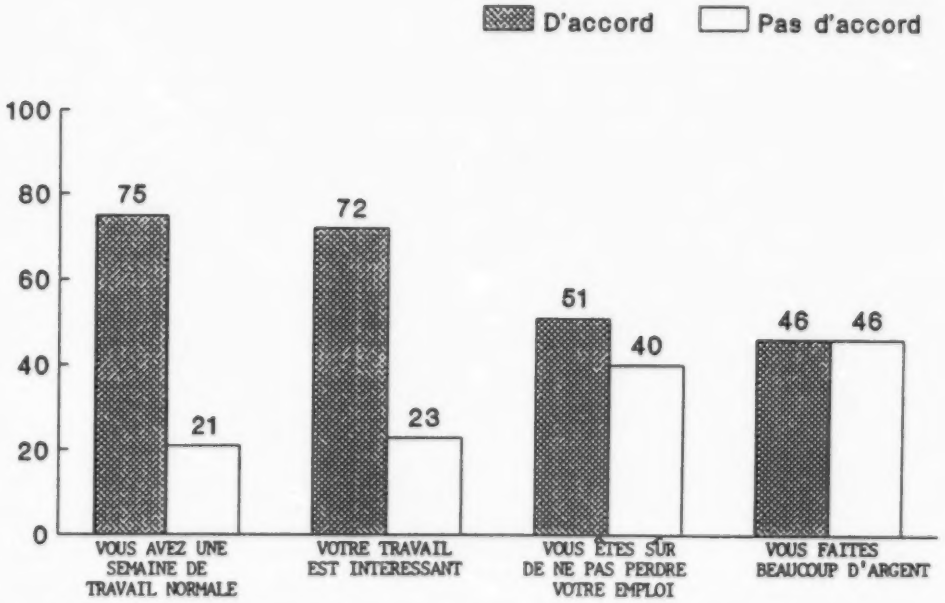
- Les avis sont également partagés sur la question de savoir si la seule chose qui intéresse les propriétaires de petites entreprises, c'est de faire de l'argent. Il n'y a pas non plus d'unanimité sur la question de la création d'emplois.

SI VOUS ETIEZ PROPRIETAIRE D'UNE PETITE ENTREPRISE, DIRIEZ-VOUS QUE...



Q.8 Imaginez qu'à la fin de vos études vous être propriétaire d'une petite entreprise comme un restaurant, une manufacture de canots ou un magasin de disques. Diriez-vous que...?

SI VOUS TRAVAILLIEZ DANS UNE PETITE ENTREPRISE, DIRIEZ-VOUS QUE...



Q.7 Supposons maintenant que vous n'êtes pas propriétaire mais que vous travailliez dans l'une de ces petites entreprises. Diriez-vous que...?

Observations :

- Quand les étudiants sont invités, d'abord à imaginer ce que ce serait d'être propriétaire d'une petite entreprise, ensuite ce que ce serait d'en être un employé, leurs réponses montrent que, s'ils sont généralement optimistes, leurs aspirations varient selon qu'ils se voient dans le rôle du propriétaire ou de l'employé.

- La plupart des étudiants sont convaincus que ce serait intéressant de travailler dans une petite entreprise. Ils sont toutefois plus nombreux à penser qu'il serait plus intéressant d'être propriétaire d'une petite entreprise (88 %) que d'en être l'employé (72 %).

- Sept étudiants sur dix (69 %) pensent qu'ils feraient beaucoup d'argent s'ils étaient propriétaires d'une petite entreprise, alors que les avis sont partagés (46 %) quand il s'agit de savoir s'ils feraient beaucoup d'argent en tant qu'employés d'une petite entreprise.

- Sur la question de l'emploi du temps, l'enquête montre que les étudiants sont plus nombreux à penser qu'ils auraient des horaires de travail normaux s'il étaient employés (75 %) que s'ils étaient propriétaires d'une petite entreprise (58 %). Beaucoup (69 %) pensent toutefois qu'ils auraient du temps à consacrer à leur famille s'ils étaient propriétaires d'une petite entreprise. (On ne leur demandait pas s'ils auraient du temps pour leur famille s'ils étaient employés plutôt que propriétaires d'une petite entreprise.)

- Enfin, sur la question de la solvabilité financière et de la sécurité d'emploi, 51 % des étudiants se disent convaincus qu'ils feraient toujours beaucoup d'argent s'ils étaient propriétaires d'une petite entreprise et un nombre égal d'étudiants se disent convaincus qu'ils ne perdraient pas leur emploi s'ils travaillaient pour une petite entreprise.

MÉTHODOLOGIE

A) Conception du questionnaire

Le questionnaire a été préparé par Environics Research Group Limited. Il est en trois parties : la première sert à mesurer ce que les étudiants savent des petites entreprises et de leur importance pour l'économie, la deuxième à évaluer l'image qu'ils se font des propriétaires de petites entreprises et la réaction qu'ils ont à l'idée de posséder une petite entreprise ou de travailler pour une, la troisième enfin porte sur le sexe, l'âge et la famille. Il avait été postulé que la présence ou l'absence de propriétaires ou d'employés de petites entreprises dans la famille aurait une influence sur l'idée que l'étudiant se ferait de son avenir.

B) Sélection des écoles

Pour des raisons d'économie, on a choisi des écoles plutôt que des étudiants pris individuellement. Cette étude ne repose pas sur un véritable échantillon aléatoire. Les écoles ont été choisies dans deux régions géographiques : Thunder Bay et East York/Scarborough à Toronto. L'enquête a été menée dans des écoles où la langue d'enseignement était l'anglais et dans des écoles où la langue d'enseignement était le français. Au total, l'enquête a porté sur 19 écoles primaires et secondaires réparties dans quatre conseils scolaires.

Voici la liste des écoles et des conseils scolaires choisis :

<u>Thunder Bay</u>

Conseil de l'éducation Lakehead

- Heath Park Elementary School
- Algonquin Avenue Elementary School
- Hillcrest High School
- Sir Winston Churchill C. & V.I.

Conseil des écoles catholiques séparées du district Lakehead

- E.Q. Jennings Sr Elementary School
- Sacred Heart Elementary School
- École Franco-Supérieur
- St. Patrick Secondary School
- St. Ignatius Secondary School

Toronto

Conseil de l'éducation de la municipalité de East York

D.A. Morrison Junior High School
East York Collegiate

Conseil des écoles séparées du Grand Toronto

Holy Cross Elementary School
St. Aloysius Elementary School
Canadian Martyrs Elementary School
École Saint-Noel-Chabanel
École Saint-Jean-De-Lalande
Pope John Paul II Secondary School
Senator O'Connor College
Mary Ward Catholic Secondary School

C) Collecte et analyse des données

Les données ont été recueillies par le personnel de la Direction des petites entreprises du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie. Avant l'enquête, les étudiants ont reçu une courte introduction sur l'entreprenariat et des explications sur la façon de remplir le questionnaire. Toutes les enquêtes ont été réalisées sur les lieux.

Le nombre total d'étudiants ayant participé à ce projet s'est élevé à 929. Sur ce nombre, 613 étaient en 7^{e} ou en 8^{e} année, 316 en 11^{e} ou 12^{e} année. Il y en avait 539 à Toronto et 390 à Thunder Bay.

Environics Research Group Limited s'est chargé de l'analyse des données et a participé à la rédaction du présent rapport.

ANNEXE

L'ENTREPRENARIAT ET LA PETITE ENTREPRISE :
UNE ENQUÊTE SUR L'ATTITUDE DES ÉTUDIANTS

Le gouvernement de l'Ontario veut savoir ce que vous pensez du monde des affaires. Veuillez remplir ce questionnaire et le remettre à votre professeur. N'inscrivez votre nom sur aucune de ces pages. Vos réponses resteront strictement confidentielles, alors aidez-nous en répondant en toute franchise à toutes les questions. Merci de votre aide.

1. Prenons le nombre de personnes employées dans une entreprise. À partir de combien d'employés considérez-vous qu'une entreprise est petite ou grande?

   _____

2. S'il vous fallait deviner, diriez-vous que la plupart des entreprises de l'Ontario ont :

   N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

   moins de 50 employés?.....
   entre 50 et 100 employés?.....1
   entre 100 et 300 employés?.....2
   entre 300 et 500 employés?.....3
   ou plus de 500 employés?.....4
  5

3. Lorsqu'une entreprise en est à ses débuts ou se développe, un plus grand nombre d'emplois s'offrent à un plus grand nombre de personnes. Comparativement aux plus grandes entreprises, seriez-vous d'avis que les petites entreprises créent :

   N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

   très peu de ces nouveaux emplois?.....1
   une partie de ces nouveaux emplois?.....2
   la plupart de ces nouveaux emplois?.....3
   ou Incertain.....4

NOTA : dans ce texte, lorsqu'il désigne des personnes, le masculin est utilisé au sens neutre.

.../2

4. Maintenant nous aimerions savoir ce que vous pensez des propriétaires de petites entreprises.

ENCERCLEZ VOS RÉPONSES.

Estimez-vous que les propriétaires de petites entreprises :

	entièrement d'accord	plutôt d'accord	plutôt en désaccord	en désaccord total	incertain
a) ont confiance en eux?	1	2	3	4	5
b) fournissent des emplois à la plupart des travailleurs en Ontario?	1	2	3	4	5
c) utilisent une technologie moderne, ex. l'ordinateur?	1	2	3	4	5
d) entretiennent de bons rapports avec les gens?	1	2	3	4	5
e) se soucient de leur communauté?	1	2	3	4	5
f) ne s'intéressent qu'à l'argent?	1	2	3	4	5
g) sont travailleurs?	1	2	3	4	5
h) veulent aider leurs employés à acquérir la formation nécessaire?	1	2	3	4	5
i) traitent équitablement tous leurs employés (ex. : femmes, personnes d'origine étrangère)?	1	2	3	4	5
j) sont honnêtes?	1	2	3	4	5

.../3

5. Prenons votre avenir. Quelles sont vos chances, selon vous, de vous lancer dans les affaires à la fin de vos études?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Très élevées.....1
Passablement élevées.....2
Pas très élevées.....3
Nulles.....4
ou Incertain.....5

6. Imaginez qu'à la fin de vos études vous êtes propriétaire d'une petite entreprise, par exemple un restaurant, une manufacture de canots ou un magasin de disques. Diriez-vous que :

ENCERCLEZ VOS RÉPONSES.

	entièrement d'accord	plutôt d'accord	plutôt en désaccord	en désaccord total	incertain
a) votre travail est intéressant?	1	2	3	4	5
b) vous avez une semaine de travail normale (40 h)?	1	2	3	4	5
c) vous faites beaucoup d'argent?	1	2	3	4	5
d) vous êtes sûr que votre petite entreprise vous rapportera toujours?	1	2	3	4	5
e) vous avez du temps pour votre famille?	1	2	3	4	5

.../4

7. Supposons maintenant que vous n'êtes pas propriétaire mais que vous travaillez dans l'une de ces petites entreprises. Diriez-vous que :

ENCERCLEZ VOS RÉPONSES.

	entièrement d'accord	plutôt d'accord	plutôt en désaccord	en désaccord total	incertain
a) votre travail est intéressant?	1	2	3	4	5
b) vous avez une semaine de travail normale (40 h)?	1	2	3	4	5
c) vous faites beaucoup d'argent?	1	2	3	4	5
d) vous êtes sûr de ne pas perdre votre emploi?	1	2	3	4	5

8. Si quelqu'un se lançait dans les affaires aujourd'hui, quelles sont, selon vous, les chances que cette entreprise existe encore dans cinq ans?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Très élevées.....
Passablement élevées.....1
Pas très élevées.....2
Nulles.....3
ou Incertain.....4
.....5

.../5

9. Selon vous, quelle est <u>la plus importante cause</u> d'échec des entreprises?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Insuffisance de fonds.....1
Inexpérience du propriétaire.....2
Mauvaise gestion.....3
Clientèle insuffisante.....4
Trop forte concurrence de la part des autres entreprises....5
Trop d'interférence de la part du gouvernement.....6
<u>ou</u> Incertain.....7

10. Un entrepreneur est quelqu'un qui :

ENCERCLI.. VOS RÉPONSES (AUTANT DE RÉPONSES QUE VOUS VOULEZ).

est président d'une grande entreprise.....1
est propriétaire d'une petite entreprise.....2
dirige une entreprise.....3
connaît des moyens de faire de l'argent.....4
est capable d'associer employés, argent et produit ou service pour donner au public ce qu'il veut.....5
sait reconnaître une bonne occasion et la saisir quand elle se présente.....6
connaît de nouveaux produits ou services que le public achètera.....7
<u>ou</u> Incertain.....8

Maintenant, afin de pouvoir comparer les réponses de divers types de personnes, nous aimerions vous poser quelques questions personnelles. N'oubliez pas que vos réponses resteront strictement confidentielles.

11. Quel âge avez-vous? _____

12. Êtes-vous de sexe masculin ou féminin?

Masculin.....1
Féminin.....2

13. En plus d'être Canadien, à quel autre groupe ethnique ou culturel appartenez-vous? Nous vous posons la question pour nous assurer d'obtenir l'opinion de personnes de toutes origines ethniques.

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Britannique (anglais, irlandais, écossais ou gallois).....1
Français.....2
Italien.....3
Portugais.....4
Grec.....5
Juif.....6
Antillais (caraïbe).....7
Pakistanais ou indien (de l'Inde).....8
Oriental (chinois, japonais, vietnamien, etc.).....9
Ou autre groupe européen (allemand, scandinave, polonais, ukrainien, tchèque, etc.).....10
Autochtone.....11
Autre (précisez).....12

ou Incertain.....13

14. Travaillez-vous actuellement ou avez-vous déjà travaillé pour une petite entreprise (une compagnie de moins de 100 employés)?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Oui.....1
Non.....2
ou Incertain.....3

.../7

15. Y a-t-il un propriétaire de petite entreprise dans votre famille?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Oui.....1
Non.....2
ou Incertain.....3

16. Y a-t-il déjà eu un propriétaire de petite entreprise dans votre famille?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Oui.....1
Non.....2
ou Incertain.....3

17. Y a-t-il un employé de petite entreprise dans votre famille?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Oui.....1
Non.....2
ou Incertain.....3

18. Y a-t-il déjà eu un employé de petite entreprise dans votre famille?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Oui.....1
Non.....2
ou Incertain.....3

19. Aimez-vous l'école?

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

Beaucoup.....1
Un peu.....2
Pas beaucoup.....3
Pas du tout.....4
ou Incertain.....5

20. Croyez-vous que :

N'ENCERCLEZ QU'UNE RÉPONSE.

vous abandonnerez les études avant d'obtenir votre diplôme d'études secondaires?.....1
vous terminerez vos études secondaires?.....2
vous fréquenterez un collège communautaire?.....3
vous irez à l'université?.....4
ou Incertain.....5

Merci de votre aide. Veuillez déposer ce questionnaire à l'avant de la classe lorsque vous aurez fini de répondre à toutes les questions.